



# CURSO

## CURSO PERSONAL SHOPPER + COOLHUNTER

**DIPLOMA AUTENTIFICADO POR NOTARIO EUROPEO**

**EBS038**

Escuela asociada a:



CONFEDERACIÓN ESPAÑOLA DE EMPRESAS DE FORMACIÓN



ASOCIACIÓN ESPAÑOLA PARA LA CALIDAD



ASOCIACIÓN ESPAÑOLA DE ESCUELAS DE NEGOCIOS

## DESTINATARIOS

La actividad de un coolhunter es básicamente, la recolección de información sobre temas de moda o tendencias. Principalmente en la vía pública e internet. La misma se desarrolla con una mirada muy neutral sobre la sociedad o sobre el lugar de trabajo. Un coolhunter debe aceptar, comprender y analizar diferentes tipos de estereotipos. Este pack de materiales capacita al alumno para trabajar como Cool Hunter, una profesión muy de moda en la actualidad.

## MODALIDAD

Puedes elegir entre:

- **A DISTANCIA:** una vez recibida tu matrícula, enviaremos a tu domicilio el pack formativo que consta de los manuales de estudio y del cuaderno de ejercicios.
- **ONLINE:** una vez recibida tu matrícula, enviaremos a tu correo electrónico las claves de acceso a nuestro Campus Virtual donde encontrarás todo el material de estudio.

## DURACIÓN

La duración del curso es de 600 horas.

## IMPORTE

IMPORTE ORIGINAL: ~~2480€~~

**IMPORTE ACTUAL: 620€**

## CERTIFICACIÓN OBTENIDA

Una vez finalizados los estudios y superadas las pruebas de evaluación, el alumno recibirá un diploma que certifica el "CURSO PERSONAL SHOPPER + COOLHUNTER", de ELBS Escuela de Liderazgo, avalada por nuestra condición de socios de la CECAP, AEC y AEEN, máximas instituciones españolas en formación y de calidad.

Los diplomas, además, llevan el sello de Notario Europeo, que da fe de la validez, contenidos y autenticidad del título a nivel nacional e internacional.

# CONTENIDO FORMATIVO

## **TEMA 1. PREHISTORIA Y EDAD ANTIGUA**

1. Prehistoria
2. Mesopotamia: sumerios, babilonios y asirios, persas y medos
3. Egipto
4. Creta: civilización minoica
5. Grecia
6. Etruria
7. Roma
8. Imperio Bizantino

## **TEMA 2. EDAD MEDIA Y RENACIMIENTO**

1. Edad Media
2. Indumentaria en la Edad Media
3. Renacimiento
4. Indumentaria en el Renacimiento

## **TEMA 3. BARROCO Y ROCOCÓ**

1. Barroco: siglo XVII
2. Rococó: siglo XVIII

## **TEMA 4. SIGLO XIX**

1. Siglo XIX
2. Indumentaria femenina
3. Indumentaria masculina

## **TEMA 5. SIGLO XX**

1. Introducción al siglo XX
2. Período de 1900 a 1950
3. Período de 1950 a 2000
4. El Siglo XXI

## **TEMA 6. ICONOS DE LA MODA Y DISEÑADORES DEL SIGLO XX**

1. Iconos de la Moda del siglo XX
2. Diseñadores de Moda del Siglo XX

## **TEMA 7. CUIDADOS Y TÉCNICAS DE EMBELLECIMIENTO PERSONAL**

1. Nociones básicas de nutrición y dietética
2. Pirámide Nutricional
3. Clasificación de los alimentos
4. Índice de Masa Corporal (IMC)
5. Alteraciones y Trastornos de la alimentación

## **TEMA 8. LA INDUMENTARIA Y SU REPERCUSIÓN EN LA IMAGEN PERSONAL**

1. Canon de belleza: concepto y evolución
2. Proporciones idealizadas de la figura humana
3. Medidas antropométricas

4. Medidas Antropométricas para un estudio de asesoría de vestuario
5. Automedición de las proporciones corporales

### **TEMA 9. ESTILISMO EN EL VESTIR**

1. Concepto de Estilismo
2. Conceptos básicos sobre el estilismo en el vestir
3. Materiales y Tejidos

### **TEMA 10. PRENDAS FEMENINAS Y MASCULINAS**

1. Prendas femeninas
2. Prendas masculinas

### **TEMA 11. COMPLEMENTOS FEMENINOS Y MASCULINOS**

1. Complementos femeninos
2. Complementos masculinos

### **TEMA 12. CONCEPTOS BÁSICOS DE PROTOCOLO, USOS Y HABILIDADES SOCIALES**

1. Protocolo
2. Tipos de actos protocolares
3. Usos y Habilidades Sociales

### **TEMA 13. IMAGEN PERSONAL Y COMUNICACIÓN**

1. Conceptos Generales de la Comunicación
2. Los tipos de comunicación: comunicación corporal y oral
3. Habilidades conversacionales
4. La imagen personal y el entorno

### **TEMA 14. HABILIDADES SOCIALES DEL PERSONAL SHOPPER**

1. Introducción
2. ¿Qué son las habilidades sociales?
3. Habilidades sociales del personal shopper
4. Perfil del personal shopper

### **TEMA 15. COOLHUNTING**

1. Introducción al coolhunting
2. ¿Qué es ser cool?
3. ¿Qué es el coolhunting?
4. Figura del coolhunter
5. Coolhunting digital
6. Tendencias

### **TEMA 16. MERCADO DE TRABAJO DEL PERSONAL SHOPPER**

1. Introducción
2. El mercado de trabajo actual
3. Capacidad emprendedora del personal shopper
4. Empoderamiento